



UNIKT INTRODUKTIONSERBJUDANDE
FÖR DIG SOM ÄR KONSULT INOM DESIGN,
ARKITEKTUR OCH PRODUKTUTVECKLING
I SKÅNEREGIONEN



Kurs i hållbar affärsutveckling

Så skapar du fler och lönsammare affärer!

Hållbar affärsutveckling efterfrågas allt mer – och kommer därför att utgöra en väsentlig del av de flesta branschens vardag. Kraven på en bred affärskompetens hos den enskilde medarbetaren behövs då vi alltmer måste se helheten i affärer för att bibehålla eller öka lönsamheten.

Att ta betalt efter kundnytta och service är en utmaning för de flesta företag – så även för de som arbetar

med hållbar utveckling. Fördelarna måste kommuniceras så att kunden ser den hållbara lösningens helhet.

Din kunskap är en väsentlig del för strategisk affärsutveckling i företag och denna kurs ger dig nya verktyg för att lyckas med detta. Här varvas teori med insiktsskapande workshops, rundabordsdiskussioner och praktiska övningar baserade på autentiska case. Läs mer på följande sidor!

SAGT OM KURSEN I HÅLLBAR
AFFÄRSUTVECKLING:



En bra kurs med spännande innehåll, jag tycker den företags-ekonomiska delen gav mig mest. Den förtydligade vissa begrepp och gav mig input som jag kan använda direkt i min vardag. Vissa delar var en riktig aha-upplevelse, bra!”

Olle Lundberg
Lundberg Design



Miljöutbildningen är mycket väl anpassad för konsulter som arbetar med industridesign eller liknande kreativ verksamhet. Det var en bra balans mellan affärstänkande och miljöfrågor och det blev tydligt hur miljöfrågor kan bli en bra affärsidé.”

Stina Juhlin
VD, Myra Industriell Design AB

LÄS OM KURSUPPLÄGGET >>

KURSMÅL

Efter avslutad kurs är målet att du som deltagare kan:

- Förstå hur hållbar design påverkar kundens resultat
- Skapa vinnande offerter och genomföra säljande presentationer
- Genomföra kundbehovsanalys
- Ta betalt utifrån värde för kund
- Känna dig trygg i din roll och upplevas som mer professionell av kunderna

PLATS & DATUM

Malmö

Minc (Malmö Inkubator)

Steg 1: 7–9 mars

Steg 2: 22–23 mars

KURSAVGIFT

2,5 dagar + 2 dagar

Ord. pris 9550 kr + moms.



**OBS! I DETTA UNIKA
ERBJUDANDE BETALAR NI
ENDAST 3000 KR + MOMS.**

*Resterande belopp bekostas av
SVID/Expandera.*

Lunch ingår i kursavgiften,
middag tillkommer. Önskar
ni övernattning ange detta vid
anmälan, ca 900 kr/natt.

ANMÄLAN

För anmälan, skicka ett mail till:

christer.ericson@svid.se eller

marie.loft@svid.se

Sista anmälningsdatum 20 februari.

KURSLEDARE

Christer Ericson, SVID

Lars Leijon, Quality in Business

HAR DU FRÅGOR?

Ring Christer Ericson på 070-574 27 56
eller Lars Leijon på 070-518 84 75.

FINANSIÄRER:

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Tillväxtverket och SVID/Expandera



STEG 1: HÅLLBAR DESIGN & KUNDBEHOV

2,5 dagar inkl. mellanliggande kvällar
(start dag 1 kl. 13, avslut dag 3 kl. 16)

Inspirerande studiebesök

Hållbar affärsutveckling

Strategi & säljprocess

Lönsamhet för kunden

Kundbehovsanalys

Frågeteknik

Insiktsanalys, verktyg

Hållbart erbjudande

Kundnytta med hållbar design

Värdekedja & brukarbeteende

Effektiva kundmöten

Mellan kurstillfällena som är cirka
tre veckor arbetar du med case som
redovisas vid andra tillfället.



STEG 2: ARGUMENTATION & VINNANDE OFFERT

2 dagar inkl. mellanliggande kväll
(start dag 1 kl. 10, avslut dag 2 kl. 16)

Värdebaserade affärsmodeller

Investering & prissättning

Offentlig upphandling

Argumentationsanalys

Nyckelpersoner

Invändningar & svar

Verbal sammanfattning

Vinnande offert

Offertstrategi

Offertbrev & presentation